

# MUNICIPALITÉ DE DUPUY

Vision et plan stratégique 2025-2030

Mars 2024



# PORTRAIT EN BREF

Population: 940 Dupuyens et Dupuyennes (données de 2021)

## Personnes actives 15 ans et +

- Taux d'emploi = 63,8 %
- Taux de chômage = 2 %

## Revenu des familles

- Revenu moyen = 95 200 \$ (83 400 \$ Abitibi-O)
- Revenu médian = 80 000 (67 500 \$ Abitibi-O)

## En 2021

- 280 familles recensées
- 110 personnes vivant seules

## Types de familles

- Couples sans enfants = 130 (49%)
- Couples avec enfants = 110 (41,5%)
- Monoparentales = 9,5%

## Indice de vieillissement

- 18,6% de la population a 65 ans et + comparativement à 24,1% en Abitibi-O

Âge	Hommes	Femmes
0 - 4 ans	30	30
5 - 14 ans	75	60
15 - 19 ans	30	30
20 - 24 ans	25	20
25 - 44 ans	130	110
45 - 54 ans	45	45
55 - 64 ans	75	65
65 - 74 ans	60	55
75 - 84 ans	15	25
85 ans et +	5	5
	495	445

# PORTRAIT EN BREF

Population: 940 Dupuyens et Dupuyennes (données de 2021)

Territoire de la municipalité de Dupuy - 122,68km<sup>2</sup>

- 7,7 habitants au km<sup>2</sup>
- 309 logements privés sur le territoire
- Valeur moyenne = 119 823 \$
- Abitibi-O = 111 038 \$
- 241 foyers sur 395 sont considérés comme bien desservis par Internet (selon standards du CRTC - novembre 2020)
- 79 abonnés au service de transport collectif Transport Coup de pouce (en 2022)

## Services présents dans la communauté en 2024

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Bureau municipal</li><li>• Marché Bonichoix</li><li>• Bureau de poste</li><li>• Aréna</li><li>• École Boréale</li><li>• Caisse Desjardins (guichet)</li><li>• HLM Dupuy</li><li>• Station service Rivière et fille</li><li>• Parc Gym Nature</li><li>• CLSC</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Lieu de culte</li><li>• Bibliothèque</li><li>• Centre communautaire</li><li>• Réseau solidarité</li><li>• Centre de jour</li><li>• Studio Mise en forme</li><li>• Caserne de pompiers</li><li>• Services de garde scolaire</li><li>• 3 garderies en milieu familial</li></ul> |
|---|---|



# ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT - ÉLÉMENTS À CONSIDÉRER

## PRINCIPALES FORCES ET ATOUTS

- L'accueil de sa population
- L'implication, la participation, le bénévolat des citoyen.nes
- De nombreux services et infrastructures
- Propreté et entretien
- Nombreux événements et activités culturels et sportifs
- Espaces verts et naturels invitants

## OPPORTUNITÉS À SAISIR

- Subventions potentielles pour certains projets
- Optimisation des infrastructures
- Besoin et désir de faire autrement pour composer avec les défis financiers et le manque de personnel
- Le désir d'implication des citoyennes et citoyens

## ASPIRATIONS ET RÉSULTATS VISÉS

- Une communauté vivante qui célèbre ensemble des fêtes et foires de printemps ou d'automne
- Un tourisme intermunicipal en augmentation
- Une population active et en santé
- Des relations intergénérationnelles fortes
- Augmentation de la population
- Augmentation du nombre de logements et un développement immobilier dynamique
- Augmentation du sentiment d'appartenance
- Amélioration de l'intégration des nouveaux arrivants
- Des espaces et infrastructures rentables et fonctionnels
- Diminution ou stabilisation des taxes municipales

## DÉFIS À RELEVER ET PIÈGES À ÉVITER

- Population vieillissante
- Gestes d'incivilités de plus en plus grands face aux élus municipaux (ici et ailleurs au Québec)
- Gestion des coûts - difficulté à contrôler les coûts, à cause de facteurs externes
- Les obligations grandissantes (conformité réglementaire et fiscale, adaptation aux changements climatiques, etc.) rendent complexes la planification financière et les prévisions
- Accès au financement/taxation limité
- Capacité à payer limitée
- Conserver nos acquis
- Faire rayonner notre municipalité

# NOTRE BOUSSOLE

## Vision, mission et valeurs

### VISION

Dupuy aspire à léguer une municipalité en santé et vivante à ses enfants, ses petits-enfants et tous ceux qui souhaitent y faire leur demeure.

### MISSION

Dupuy offre, au meilleur de son potentiel et en tenant compte des ressources disponibles, des services municipaux adaptés aux besoins et aux aspirations de ses citoyens et citoyennes, tout en améliorant de façon durable leur qualité de vie.

On reconnaît les gens de Dupuy (citoyens, élus, administrateurs) par ces valeurs qui sont au cœur de leurs actions et de leurs décisions quotidiennes.

### VALEURS

**PLAISIR:** Injecter du dynamisme et de la vie dans tout ce que l'on fait

**RESPECT :** Agir avec civilité, ouverture et tolérance en tout temps

**ENTRAIDE:** Collaborer en toute solidarité, lorsque ça va bien comme lorsque c'est difficile

**CRÉATIVITÉ :** Oser faire autrement, avec audace

**TRANSPARENCE:** Communiquer honnêtement et avec professionnalisme

# NOTRE FEUILLE DE ROUTE LES AXES STRATÉGIQUES

ATTIRER ET LOGER DE NOUVEAUX RÉSIDENTS	DÉVELOPPER ET ANIMER LES ESPACES EXTÉRIEURS	CONSOLIDER LES INFRASTRUCTURES	RASSEMBLER, FÊTER ET RAYONNER
<b>OBJECTIFS 2030</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Développement de l'offre en logements</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Piste multifonctionnelle tracée et planifiée permettant de favoriser le déplacement actif</li><li>• Réorganiser, centraliser et animer les espaces de vie extérieurs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Optimiser les infrastructures municipales afin de diminuer les coûts de fonctionnement et concentrer l'offre de service au bénéfice de la population</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attirer et rassembler la population de Dupuy et de l'Abitibi-Ouest lors d'un événement d'envergure annuel printanier, soutenu par des moyens de financement soutenables</li></ul>
<b>PRIORITÉS D'ACTION D'ICI 2030</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Revoir le règlement d'urbanisme pour prévoir nouveaux logements</li><li>• Faire connaître et rendre visible cette offre</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Négocier avec le CN ou demandes d'accès pour permettre le tracé</li><li>• Sécuriser des sommes pour la réalisation et l'entretien du sentier</li><li>• Sécuriser les sommes pour l'embauche d'un animateur communautaire</li><li>• Augmenter les équipements et l'offre de loisirs, après une analyse fine des besoins pour choisir les meilleures options</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Travailler de concert avec tous les organismes pour trouver des solutions gagnantes-gagnantes</li><li>• Négocier avec le CLSC pour voir la possibilité de relocaliser les services</li><li>• Mettre en place un plan structuré de consolidation</li><li>• Garder la population informées des démarches et avancées</li></ul>	<p>Mise en place d'un comité de travail pour développer le concept et structurer l'événement:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Miser sur l'offre existante et la bonifier: stock car, soirée dansante, vente de garage, foire ou marché du printemps avec location de table, Festival de la Boue, etc.</li><li>• Trouver des moyens de financement multiples (p.ex., commanditaires, contribution \$ aux activités, etc.)</li></ul>

## NOTE DE LA FIN

### Un plan construit grâce à l'intelligence collective

Ce plan stratégique est issu de riches rencontres de co-créations où citoyens, élus et personnels se sont rencontrés pour rêver et planifier leur avenir. Nous les remercions à nouveau de tout coeur pour leurs idées et leurs contributions, qui nous l'espérons, seront le reflet de l'ensemble de vos besoins et aspirations.

### Des défis majeurs à relever...

Les enjeux de recrutement de personnel au sein de l'administration municipale, les nombreux défis financiers, l'essoufflement de nos bénévoles et des tensions entre citoyen.nes et entre citoyen.nes et élu.es menacent présentement notre capacité à répondre à ces magnifiques aspirations.

...ENSEMBLE!

Nous devons donc redoubler d'effort pour faire vivre nos valeurs de **respect**, d'**entraide**, de **créativité**, tout cela dans le **plaisir** et la **transparence**.

Il en va de la vitalité durable de notre municipalité et du bien-être de sa population.